

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций  
Вшэ / итмо/сетевые программы



УТВЕРЖДЕНО  
Директор  
Семидоцкий В.А.  
Протокол от 16.05.2025 № 31

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МАР»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Цифровая экономика и мировые аграрные рынки

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:  
в зачетных единицах: 5 з.е.  
в академических часах: 180 ак.ч.



**Разработчики:**

Директор института, институт цифровой экономики и инноваций Семидоцкий В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	16.05.2025, № 9
2	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	16.05.2025, № 31

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний о теоретических, практических и методических основах маркетинговой деятельности в организациях АПК с позиции критериев ценообразования, принятия эффективных управленческих решений, учитывая социально-экономическую эффективность, риски и возможности использования имеющихся ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- формировать умения использовать инструменты маркетинга и ценообразования в мировых аграрных рынках;;
- формировать умения осуществлять разработку проектных решений, текущих и перспективных планов маркетингового развития организации;;
- формировать умения принимать оптимальные маркетинговые решения с учетом рисков и возможностей использования ресурсов организации агропромышленного комплекса.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способен осуществлять сбор и обработку статистической и аналитической информации о финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики

ПК-П1.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, осуществляет подготовку информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

*Знать:*

ПК-П1.3/Зн1 Знает новые рыночные возможности, источники информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

*Уметь:*

ПК-П1.3/Ум1 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, готовить информацию для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

*Владеть:*

ПК-П1.3/Нв1 Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, осуществления подготовки информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

ПК-П3 Способен рассчитывать и анализировать современную систему экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-П3.1 Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов

*Знать:*

ПК-П3.1/Зн1 Социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние

*Уметь:*

ПК-П3.1/Ум1

ПК-ПЗ.1/Ум2 Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов в условиях цифровой экономики

*Владеть:*

ПК-ПЗ.1/Нв1 Навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Теория и практика ценообразования в МАР» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	180	5	57	3	18	36	69	Экзамен (54)
Всего	180	5	57	3	18	36	69	54

### 5. Содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Маркетинг в мировых аграрных рынках</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	ПК-П1.3 ПК-ПЗ.1
Тема 1.1. Понятие маркетинга как современной системы управления предприятиями АПК	16,4	0,4	2	4	10	

Тема 1.2. Понятие и содержание маркетинговых исследований в МАР	15,3	0,3	2	4	9	
Тема 1.3. Целевой маркетинг на предприятиях различной отраслевой принадлежности	15,3	0,3	2	4	9	
<b>Раздел 2. Ценообразование в агропромышленном комплексе</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	ПК-П1.3 ПК-П3.1
Тема 2.1. Ценообразование в рыночной экономике и маркетинге	14,4	0,4	2	6	6	
Тема 2.2. Политика, стратегия и тактика ценообразования	16,3	0,3	2	6	8	
Тема 2.3. Государственное регулирование цен	14,3	0,3	2	4	8	
<b>Раздел 3. Практика анализа и прогнозирования цен</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	ПК-П1.3
Тема 3.1. Методы анализа аграрных рынков	12,4	0,4	2	3	7	
Тема 3.2. Биржевая торговля и фьючерсы	11,3	0,3	2	3	6	
Тема 3.3. Кейсы и стратегии ценообразования	10,3	0,3	2	2	6	
<b>Итого</b>	<b>126</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>69</b>	

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### *Раздел 1. Маркетинг в мировых аграрных рынках*

*(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 28ч.)*

*Тема 1.1. Понятие маркетинга как современной системы управления предприятиями АПК  
(Внеаудиторная контактная работа - 0,4ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Цели, функции и виды маркетинга.
2. Понятия, используемые в маркетинге.
3. Концепция маркетинга и ее разновидности.
4. Особенности маркетинга в АПК

*Тема 1.2. Понятие и содержание маркетинговых исследований в МАР*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)*

1. Система маркетинговой информации.
2. Виды маркетинговых исследований.
3. Этапы проведения маркетинговых исследований.

### *Тема 1.3. Целевой маркетинг на предприятиях различной отраслевой принадлежности*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)*

1. Понятие и основные этапы целевого маркетинга.
2. Сегментация рынка: понятие и уровни.
3. Позиционирование: понятие, классификация концепций позиционирования

### **Раздел 2. Ценообразование в агропромышленном комплексе**

***(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)***

#### *Тема 2.1. Ценообразование в рыночной экономике и маркетинге*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,4ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Сущность цены, задачи и принципы ценообразования (получение целевой прибыли, достижение целевой доли рынка, фактор конкуренции)
2. Состав цены: себестоимость, прибыль и наценки в цене товара (скидки с цены)
3. Методы и подходы ценообразования.

#### *Тема 2.2. Политика, стратегия и тактика ценообразования*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. Этапы разработки и виды ценовой стратегии (ценообразование на линии продуктов, на сопутствующие товары, ценовая дискриминация, трансфертное ценообразование).
2. Методы исследования ценовой динамики.
3. Маркетинговые ценовые стратегии.

#### *Тема 2.3. Государственное регулирование цен*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. Либерализация цен. Вопросы социальной справедливости, стабильности, эффективности и уровень цен.
2. Экономические методы, реализуемые через финансовобюджетную, кредитную, валютную, таможенную, налоговую политику государства.
3. Административные методы: надбавки, предельный уровень рентабельности и др.

### **Раздел 3. Практика анализа и прогнозирования цен**

***(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 19ч.)***

#### *Тема 3.1. Методы анализа аграрных рынков*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,4ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)*

Описание:

В этом подразделе рассматриваются основные подходы к анализу аграрных рынков, позволяющие прогнозировать ценовую динамику.

Фундаментальный анализ – изучение баланса спроса и предложения, запасов, урожайности и других факторов, влияющих на цены.

Технический анализ – работа с ценовыми графиками, индикаторами и паттернами для выявления рыночных трендов.

Использование больших данных и ИИ – современные методы прогнозирования на основе машинного обучения, спутниковых данных и агроаналитики.

### *Тема 3.2. Биржевая торговля и фьючерсы*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

Описание:

Изучение роли биржевых механизмов в формировании цен на сельхозпродукцию.

Товарные биржи (СВОТ, Мосбиржа) – как функционируют площадки, кто участвует в торгах и как формируются котировки.

Хеджирование рисков – использование фьючерсов и опционов для защиты от ценовой волатильности.

Спотовые и форвардные цены – различия между текущими и срочными контрактами, их влияние на рыночное ценообразование.

### *Тема 3.3. Кейсы и стратегии ценообразования*

*(Внеаудиторная контактная работа - 0,3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

Описание:

Разбор реальных примеров и выработка практических навыков управления ценами.

Успешные кейсы – как крупные агрохолдинги и страны (Бразилия, США, ЕС) выстраивают ценовую политику.

Типичные ошибки – последствия неправильного прогнозирования, перепроизводства или зависимости от импорта.

Разработка стратегии – как аграрные предприятия могут минимизировать риски и максимизировать прибыль через гибкое ценообразование.

Этот раздел дает практические инструменты для работы с ценами на аграрных рынках, от аналитики до реального применения стратегий.

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Маркетинг в мировых аграрных рынках**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Сопоставьте фактор ценообразования с его описанием:

А) Сезонность



В) Технологии производства

С) Эластичность спроса

Влияет на объем предложения в зависимости от времени года.

Определяет, насколько сильно изменится спрос при изменении цены.

Позволяет снижать издержки и влиять на себестоимость.

2. Что из перечисленного НЕ является фактором, влияющим на цену аграрной продукции?

А) Климатические условия

В) Курс валют

С) Мода на одежду

Д) Государственные субсидии

3. Какие из перечисленных факторов увеличивают предложение сельхозпродукции?

А) Улучшение технологий обработки земли

В) Засуха

С) Снижение импортных пошлин

Д) Рост спроса на биотопливо

4. Объясните, как эластичность спроса на пшеницу влияет на ценовую политику экспортеров.

Объясните, как эластичность спроса на пшеницу влияет на ценовую политику экспортеров.

5. Какой вид эластичности спроса характерен для продуктов первой необходимости (хлеб, молоко)?

А) Высокая эластичность

В) Низкая эластичность

С) Единичная эластичность

6. Сопоставьте термин с его определением:

А) Спрос

В) Предложение

С) Равновесная цена

Количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене.

Цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

Количество товара, которое покупатели готовы приобрести по определенной цене.

7. Какие из перечисленных факторов могут снизить цену на зерно?

А) Рекордный урожай

- В) Введение эмбарго на экспорт
- С) Снижение спроса на фуражное зерно
- Д) Увеличение субсидий фермерам

8. Почему в некоторых странах государство устанавливает минимальные закупочные цены на зерно?

Почему в некоторых странах государство устанавливает минимальные закупочные цены на зерно?

9. Что происходит с ценой на сельхозпродукцию, если предложение растет быстрее спроса?

А) Цена растет

В) Цена падает

С) Цена остается неизменной

10. Сопоставьте вид рынка с его характеристикой:

А) Совершенная конкуренция

В) Монополия

С) Олигополия

Несколько крупных производителей контролируют рынок.

Множество мелких производителей, цена формируется спросом и предложением.

Один производитель диктует цену.

11. Какие инструменты госрегулирования могут повысить цены на внутреннем рынке?

А) Экспортные пошлины

В) Импортные квоты

С) Субсидии потребителям

Д) Прямые закупки госзаказа

12. Какие последствия для мирового рынка может иметь введение экспортных ограничений на пшеницу крупным производителем (например, Россией)?

Какие последствия для мирового рынка может иметь введение экспортных ограничений на пшеницу крупным производителем (например, Россией)?

## **Раздел 2. Ценообразование в агропромышленном комплексе**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Сопоставьте регион с его ключевым климатическим риском для сельского хозяйства:

А) Юго-Восточная Азия

В) Бразилия

С) Австралия

Многолетние засухи

Муссонные наводнения

Деградация почв из-за вырубки лесов

2. Что главным образом вызывает «эффект Ла-Нинья» в аграрных ценах?

A) Повышение урожайности в Азии

B) Засухи в Южной Америке

C) Морозы в Европе

D) Наводнения в Африке

3. Какие культуры сильнее всего страдают от заморозков?

A) Кофе

B) Пшеница озимая

C) Цитрусовые

D) Рис

4. Почему урожай кукурузы в США критичен для мировых цен на мясо?

Почему урожай кукурузы в США критичен для мировых цен на мясо?

5. Сопоставьте технологию с ее влиянием на цены:

A) CRISPR-редактирование семян

B) IoT-датчики в животноводстве

C) Автономные комбайны

Снижение потерь при уборке урожая

Ускорение селекции устойчивых культур

Оптимизация кормления и снижение падежа

6. Что наиболее значительно сокращает логистические издержки для скоропортящихся товаров?

A) Увеличение мощности грузовиков

B) Рефрижераторные контейнеры

C) Системы блокчейн-трекинга

D) Автоматизация портов

7. Какие факторы снижают цену благодаря технологиям?

A) Роботизация молочных ферм → падение цен на молоко

B) Вертикальные фермы → рост цен на зелень

C) GPS-навигация в посевах → снижение расхода топлива

D) ГМО-хлопок → удорожание ткани

8. Как пандемия COVID-19 изменила логистические цепочки в аграрном секторе и их влияние на цены?

Как пандемия COVID-19 изменила логистические цепочки в аграрном секторе и их влияние на цены?

9. Сопоставьте событие с последствием для цен:

А) Девальвация турецкой лиры

В) Введение санкций против РФ

С) Рост ФРС США

Рублевый экспорт зерна стал выгоднее

Удорожание кредитов для фермеров Бразилии

Импорт продовольствия в Турции подорожал

10. Что из перечисленного снижает мировые цены на сахар?

А) Увеличение госсубсидий в ЕС

В) Падение цен на нефть

С) Рост спроса на биоэтанол

Д) Засуха в Таиланде

11. Какие меры госрегулирования стабилизируют внутренние цены?

А) Экспортные пошлины

В) Импортные тарифы

С) Прямые интервенции на рынке

Д) Отмена субсидий фермерам

12. Какая страна является крупнейшим экспортером соевых бобов?

А) США

В) Бразилия

С) Аргентина

### **Раздел 3. Практика анализа и прогнозирования цен**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Сопоставьте источник данных с методом анализа:

А) Отчеты USDA

В) График RSI-индекса

С) Спутниковый NDVI-индекс

Фундаментальный анализ

Технический анализ

Big Data

2. Какой показатель технического анализа сигнализирует о «перекупленности» рынка?

А)  $RSI > 70$

В)  $MACD < 0$

C) Объем торгов падает

D) Цена выше скользящей средней

3. Какие данные используют в фундаментальном анализе зерна?

A) История ценовых свечей

B) Посевные площади в Аргентине

C) Динамика запасов в Китае

D) Паттерн «голова и плечи»

4. Почему прогнозы урожая на основе ИИ могут ошибаться?

Почему прогнозы урожая на основе ИИ могут ошибаться?

5. Сопоставьте термин с определением:

A) Контанго

B) Бэквордация

C) Маржин-колл

Фьючерс дешевле спотовой цены

Требование брокера пополнить счет

Фьючерс дороже спотовой цены

6. Что происходит, когда фермер продает фьючерс на пшеницу?

A) Страхуется от падения цены

B) Спекулирует на росте цены

C) Увеличивает физическое предложение

7. Какие функции выполняет товарная биржа?

A) Физическая поставка мяса

B) Ценовая дискриминация

C) Формирование справочной цены

D) Хеджирование ценовых рисков

8. Как «биржевая паника» из-за новости о засухе в Бразилии может повлиять на реальный рынок кофе?

Как «биржевая паника» из-за новости о засухе в Бразилии может повлиять на реальный рынок кофе?

9. Сопоставьте компанию/страну со стратегией:

A) Cargill

B) Бразилия

C) Nestlé

Вертикальная интеграция + фьючерсное хеджирование

Экспортная экспансия за счет девальвации реала

Фиксация цен на какао по долгосрочным контрактам

10. Почему динамическое ценообразование выгодно для онлайн-продавцов фруктов?

- А) Позволяет игнорировать спрос
- В) Автоматически корректирует цену под остатки
- С) Гарантирует фиксированную прибыль

11. Какие риски возникают при отсутствии ценовой стратегии?

- А) Потеря маржи в сезон перепроизводства
- В) Стабильность доходов
- С) Банкротство из-за волатильности сырья
- Д) Увеличение доли рынка

12. Проанализируйте ошибку Египта в 2022 г., когда страна не закупила пшеницу по фьючерсам до скачка цен.

Проанализируйте ошибку Египта в 2022 г., когда страна не закупила пшеницу по фьючерсам до скачка цен.

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Шестой семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-ПЗ.1 ПК-П1.3*

Вопросы/Задания:

1. Ключевые факторы формирования цен на зерновые культуры в условиях глобального рынка
2. Анализ эластичности спроса на основные виды сельхозпродукции в различных регионах мира
3. Влияние сезонного фактора на динамику цен на плодоовощную продукцию
4. Особенности ценообразования на рынках сельхозсырья с высокой степенью государственного регулирования
5. Сравнительный анализ механизмов ценообразования на биржевые и внебиржевые сельхозтовары
6. Взаимосвязь курсов валют и экспортных цен на сельхозпродукцию
7. Влияние инфляционных процессов на агропродовольственные рынки
8. Роль процентных ставок в инвестиционной активности агросектора и их ценовые последствия

9. Анализ влияния торговых войн на мировые цены основных сельхозтоваров
10. Ценовые последствия изменения таможенных пошлин в ключевых агроэкспортирующих странах
11. Структура и особенности функционирования ведущих товарных бирж сельхозпродукции
12. Методология расчета биржевых индексов на сельхозтовары
13. Анализ эффективности хеджирования ценовых рисков в агробизнесе
14. Специфика форвардных и фьючерсных контрактов на сельхозпродукцию
15. Роль маркетинговых стратегий в формировании конечных потребительских цен
16. Сравнительный анализ систем государственной поддержки цен в ЕС и США
17. Эффективность механизмов интервенционных закупок на рынке зерна
18. Ценовые последствия введения экспортных ограничений на сельхозпродукцию
19. Анализ систем квотирования и их влияние на рыночные цены
20. Опыт различных стран в применении минимальных гарантированных цен
21. Специфика формирования цен на рынке масличных культур
22. Динамика цен на молочную продукцию в условиях глобализации рынков
23. Факторы ценовой волатильности на рынке сахара
24. Особенности ценообразования в мясном животноводстве
25. Анализ ценовых трендов на рынке специализированных культур (кофе, какао, чай)
26. Влияние цифровых платформ на прозрачность цен в агропродовольственных цепях
27. Ценовые эффекты внедрения точного земледелия
28. Анализ влияния биотехнологий на себестоимость и рыночные цены
29. Перспективы блокчейн-технологий в отслеживании ценовых цепочек
30. Ценовые последствия развития органического сельского хозяйства
31. Анализ влияния климатических изменений на долгосрочные ценовые тренды
32. Ценовые последствия пандемий для агропродовольственных рынков

33. Влияние геополитических конфликтов на мировые цены зерна
34. Перспективы ценовой динамики в условиях роста населения планеты
35. Анализ влияния изменения пищевых предпочтений на структуру цен
36. Сравнительный анализ методов прогнозирования цен на сельхозпродукцию
37. Применение больших данных в анализе ценовых тенденций
38. Оценка точности различных моделей ценового прогнозирования
39. Методология расчета равновесных цен на агропродовольственных рынках
40. Анализ эффективности различных стратегий ценового менеджмента в агробизнесе
41. Критический анализ политики демпинговых цен на мировом рынке сахара: последствия для стран-экспортеров и импортеров
42. Эффективность дифференцированного ценообразования для различных сегментов рынка молочной продукции
43. Особенности ценообразования на рынке риса в странах Юго-Восточной Азии: традиционные механизмы и современные тенденции
44. Анализ ценовых дисбалансов в торговле сельхозпродукцией между странами Северной и Южной Америки
45. Применение теории игр для моделирования ценовой конкуренции на олигополистических агрорынках
46. Сравнительный анализ методов оценки ценовой эластичности для скоропортящейся сельхозпродукции
47. Влияние экологических стандартов на формирование цен органической сельхозпродукции в ЕС и США
48. Ценовые премии за устойчивое производство: анализ эффективности для различных товарных групп
49. Оценка влияния транспортных издержек на конечную цену экспортируемых фруктов: кейс южноамериканских поставщиков
50. Анализ ценовых последствий создания региональных логистических хабов для торговли зерновыми

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**



### *Основная литература*

1. Публичные закупки: интересы, конкуренция, ценообразование: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 21 октября 2022 г. / Российский государственный университет правосудия г. Москва им. В.М. Лебедева. - 1 - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2024. - 130 с. - 978-5-00209-104-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2185/2185885.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Магомедов, М.Д. Ценообразование: Учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 7 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 246 с. - 978-5-394-05463-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2085/2085561.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Майоров И. Г. Ценообразование. Практикум / Майоров И. Г.. - Москва: РТУ МИРЭА, 2022. - 106 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/311153.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Ценообразование во внешней торговле: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «таможенное дело», направлению подготовки «экономика», профиль «мировая экономика» / В. Б. Мантусов,, В. А. Орешкин,, В. В. Наумов, [и др.]; под редакцией В. Б. Мантусова. - Ценообразование во внешней торговле - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 247 с. - 978-5-238-03051-7. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/141602.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Лев, М.Ю. Ценообразование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 719 с. - 978-5-238-01463-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2126/2126500.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

### *Дополнительная литература*

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-методическая литература / П.Н. Шуляк. - 13 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 196 с. - 978-5-394-01387-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0342/342026.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Делятицкая, А.В. Ценообразование: Учебное пособие / А.В. Делятицкая. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. - 56 с. - 978-5-93916-721-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1196/1196318.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Мальков, А.В. Ценообразование IPO и SPO. На пути от старого рынка к новому: Практическое пособие / А.В. Мальков. - 1 - Москва: Альпина ПРО, 2024. - 128 с. - 978-5-206-00340-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2181/2181540.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Ценообразование: Учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е. С. Глазова, Л. Б. Сырков. - 3 - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 304 с. - 978-5-16-012689-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2086/2086781.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Романова А. Т. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Часть 2: Учебно-методическое пособие для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» / Романова А. Т., Гришина Н. В.. - Москва: РУТ (МИИТ), 2019. - 66 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/175726.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Макаров В. В. Ценообразование и тарифная политика в инфокоммуникациях: учебное пособие / Макаров В. В., Старкова Т. Н., Копытко О. И.. - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019. - 150 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/180246.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт «Росстата»
2. <http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
4. <https://www.economist.com/> - Деловой портал The Economist
5. <https://rosstat.gov.ru/> - Росстат
6. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал

КубГАУ\*

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

### *Перечень программного обеспечения*

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем  
(обновление выполняется еженедельно)*  
Не используется.

#### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

#### ***Методические указания по формам работы***

##### *Лекционные занятия*

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

##### *Практические занятия*

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

#### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние

задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченными в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**